

# Atruvia Solution Days - Forenübersicht

Slot	Zeit	FORUM 1	FORUM 2	FORUM 3
Slot 1	10:30-10:50	Der Kunde im Mittelpunkt: Transformation der Nutzer von Service-Terminals und Kontoauszugsdruckern	Ganzheitliche Transformation - Business Services & M365	Beratung von Firmenkunden neu denken!
Slot 2	11:00- 11:20	Die Kraft der Prozessbausteine	way2digitalwork - Business Services: Wie Sie ihre internen Unternehmensprozesse digitalisieren & automatisieren	GenoGPT – Wenn Wissen wirkt.
Slot 3	11:30-11:50	Erfolgreich im modernen Fünfkampf rund um das Finanzierungsgeschäft mit Firmenkunden	Auch im Worst-Case bestens vorbereitet: CSIRaaS – Steigerung ihrer Resilienz im Fall von schweren Cyberangriffen	Das neue Betriebsmodell (nBM): Status und Ausblick
Slot 4	12:00-12:20	Flexible Prozesserstellung mit ECON	Mit Truoco von Daten zu Deals - das Best Practice zu Data Driven Sales	Zukunftsfähiger Vertrieb: Wie Bank und Versicherung gemeinsam wachsen. Atruvia und R+V bauen die Lösungen der Zukunft.
Slot 5	14:30-14:50	Der ESG-Datenhaushalt als Schlüsselinstrument zur Nachhaltigkeits- & Risikosteuerung	PK-Beratung neu gedacht – wie smarte Lösungen den Vertrieb verändern	Arbeiten im Banking Workspace und Cloudbasiertes ContactCenter
Slot 6	15:00-15:20	agree21VM goes BankingWorkspace - Zielbild Omnikanalsteuerung	Ertragschancen im Private Banking heben: Wie Financial Lighthouse Sie in der Beratung unterstützt	Digitize or die - Maßnahmen zur Steigerung der Nutzung des digitalen Bankings
Slot 7	15:30-15:50	Der Kunde im Mittelpunkt: Transformation der Nutzer von Service-Terminals und Kontoauszugsdruckern	Auch im Worst-Case bestens vorbereitet: CSIRaaS – Steigerung ihrer Resilienz im Fall von schweren Cyberangriffen	GenoGPT – Wenn Wissen wirkt.

# Atruvia Solution Days – Details Forum 1

Slot	Zeit	FORUM 1	Beschreibung
Slot 1	10:30-10:50	Der Kunde im Mittelpunkt: Transformation der Nutzer von Service-Terminals und Kontoauszugsdruckern	Die Ära der NonCash-Systeme, Kontoauszugsdrucker (KAD) und Service-Terminals (ST), in der SB-Bank neigt sich dem Ende zu. Die Banken stehen vor der Aufgabe, die in der Regel größere Gruppe der NonCash-Kunden zeitgerecht auf geeignete Nachfolgelösungen zu transformieren. Wir unterstützen Sie durch ein mit Banken aufgesetztes Projekt, welches nützliche Hinweise und Vorgehensweisen für die Transformation in einer Community zusammenfasst und zur Verfügung stellt
Slot 2	11:00- 11:20	Die Kraft der Prozessbausteine	Am Beispiel der Mitgliedschaft auf der Omnikanalplattform zeigen wir Ihnen auf, wie wir zentrale Prozessbausteine für die konsequente Digitalisierung unserer Prozesse nutzen und in anderen Kontexten wiederverwenden. Darüber hinaus erhalten Sie von uns konkrete Handlungsempfehlungen, wie Sie diese Funktionen bestmöglich für die Bank und die Bankkund*innen zur Wirkung bringen.
Slot 3	11:30-11:50	Erfolgreich im modernen Fünfkampf rund um das Finanzierungsgeschäft mit Firmenkunden	Steigern Sie dank neuer Leistungen im FK-Finanzierungsprozess mit nur fünf Disziplinen Ihre Wettbewerbsfähigkeit im OnlineBanking und BankingWorkspace.
Slot 4	12:00-12:20	Flexible Prozesserstellung mit ECON	Verleihen Sie Ihrem Vertrieb eine persönliche Note – Mit der ECON Application Suite modellieren Sie digitale Vertriebsprozesse für Ihre Spezial- und Regionalprodukte.Von der Hausbank des FC Bayern München bis hin zum eigenen Partnerportal für ihr Kredit- und Immobilienportfolio.
Slot 5	14:30-14:50	Der ESG-Datenhaushalt als Schlüsselinstrument zur Nachhaltigkeits- & Risikosteuerung	Der ESG-Datenhaushalt ist mehr als eine technische Plattform – er ist das zentrale Instrument zur Bewertung und Steuerung transitorischer Risiken sowie zur Analyse ESG-relevanter Risikostrukturen in Bankportfolios. Der vollautomatisierte PCAF-Rechner, der CO2-Rechner für den Bankbetrieb, die SDG-Portfolioanalyse sowie ein umfassendes und teil-automatisiertes Kennzahlenset mit über 400 ESG-Kennzahlen sind nur einige Aspekte, die Sie hierbei unterstützen.
Slot 6	15:00-15:20	agree21VM goes BankingWorkspace - Zielbild Omnikanalsteuerung	Wir stellen Ihnen das Zielbild der Omnikanalsteuerung vor. Im Zentrum steht die Nutzung einheitlich erhobener, systemverzahnter Daten zur effizienten Analytik, Steuerung und Transparenz – ohne manuelle Zusatzaufwände. Die neue Vertriebssteuerung wird derzeit in einem geschlossenen Datenkreislauf über fünf spezialisierte, vernetzte Anwendungen realisiert. Funktionen von agree21VM werden damit über den BankingWorkspace abgelöst. Dokumentiertes "Wissen vom Kunden" bleibt nach Abschaltung von agree21VM lesend im Zugriff.
Slot 7	15:30-15:50	Der Kunde im Mittelpunkt: Transformation der Nutzer von Service-Terminals und Kontoauszugsdruckern	Die Ära der NonCash-Systeme, Kontoauszugsdrucker (KAD) und Service-Terminals (ST), in der SB-Bank neigt sich dem Ende zu. Die Banken stehen vor der Aufgabe, die in der Regel größere Gruppe der NonCash-Kunden zeitgerecht auf geeignete Nachfolgelösungen zu transformieren. Wir unterstützen Sie durch ein mit Banken aufgesetztes Projekt, welches nützliche Hinweise und Vorgehensweisen für die Transformation in einer Community zusammenfasst und zur Verfügung stellt

# Atruvia Solution Days – Details Forum 2

Slot	Zeit	FORUM 1	Beschreibung
Slot 1	10:30-10:50	Ganzheitliche Transformation - Business Services & M365	Im Rahmen der ganzheitlichen Transformation bieten wir gezielte Unterstützungsleistungen rund um Business Services und Microsoft 365. Unser Ziel: Banken dabei begleiten, digitale Arbeitsweisen nachhaltig zu etablieren, Prozesse effizienter zu gestalten und den Wandel aktiv zu gestalten – technisch, organisatorisch und menschlich.
Slot 2	11:00- 11:20	way2digitalwork - Business Services: Wie Sie ihre internen Unternehmensprozesse digitalisieren & automatisieren	Erfahren Sie, wie Banken durch standardisierte Business Services ihre internen Prozesse effizienter, sicherer und zukunftsfähiger gestalten können. Anhand von konkreten Beispielen wird gezeigt, wie Automatisierung Potenziale bei Ihnen heben kann – von der Ticketbearbeitung über Identitätsmanagement bis zu Kontrollprozessen. Zudem präsentieren wir die Roadmap der Business Services als strategischen Leitfaden für Ihre digitale Transformation.
Slot 3	11:30-11:50	Auch im Worst-Case bestens vorbereitet: CSIRTaaS – Steigerung ihrer Resilienz im Fall von schweren Cyberangriffen	Anzahl und Komplexität von Cyberangriffen nehmen zu und vervielfachen das Schadenspotenzial. Gleichzeitig schreibt DORA den Banken viele regulatorische Anforderungen ins Hausaufgabenheft. Das alles hat eine Beiratsinitiative im Jahr 2024 aufgegriffen. Ihr Ziel: Die Resilienz der Banken gegen Cyberangriffe erhöhen. Und zwar indem wir sie besser vorbereiten und bei einem erfolgreichen Angriff in kürzester Zeit reagieren. Und indem wir auch die Wiederherstellung der Arbeitsfähigkeit (Business Continuity) bestmöglich begleiten. Hierzu wurde das Produkt CSIRTaaS geschaffen.
Slot 4	12:00-12:20	Mit Truuco von Daten zu Deals - das Best Practice zu Data Driven Sales	Datengetriebenen Vertrieb für Bankkund*innen spürbar machen und diese in Breite erreichen: mit Impulsmanager und Smart Data von Truuco.
Slot 5	14:30-14:50	PK-Beratung neu gedacht – wie smarte Lösungen den Vertrieb verändern	Wir zeigen Ihnen, wie digitale Tools und intelligente Beratungslösungen die Privatkundenberatung effizienter, personalisierter und erfolgreicher machen. Erfahren Sie, wie moderne Technologien den Vertrieb nachhaltig stärken.
Slot 6	15:00-15:20	Ertragschancen im Private Banking heben: Wie Financial Lighthouse Sie in der Beratung unterstützt	Erleben Sie, wie modernes Private Banking neu gedacht werden kann: Eine Bank berichtet aus erster Hand, wie sie mit Financial Lighthouse nicht nur ihre Beratungsprozesse digitalisiert, sondern echte Mehrwerte für Kund*innen und Berater*innen geschaffen hat. Im Fokus stehen dabei das gezielte Heben von Ertragspotenzialen und die praxisnahe Umsetzung im Alltag. Lassen Sie sich inspirieren, wie technologischer Wandel und exzellente Kundenberatung Hand in Hand gehen – und wie auch Ihre Bank davon profitieren kann.
Slot 7	15:30-15:50	Auch im Worst-Case bestens vorbereitet: CSIRTaaS – Steigerung ihrer Resilienz im Fall von schweren Cyberangriffen	Anzahl und Komplexität von Cyberangriffen nehmen zu und vervielfachen das Schadenspotenzial. Gleichzeitig schreibt DORA den Banken viele regulatorische Anforderungen ins Hausaufgabenheft. Das alles hat eine Beiratsinitiative im Jahr 2024 aufgegriffen. Ihr Ziel: Die Resilienz der Banken gegen Cyberangriffe erhöhen. Und zwar indem wir sie besser vorbereiten und bei einem erfolgreichen Angriff in kürzester Zeit reagieren. Und indem wir auch die Wiederherstellung der Arbeitsfähigkeit (Business Continuity) bestmöglich begleiten. Hierzu wurde das Produkt CSIRTaaS geschaffen.

# Atruvia Solution Days – Details Forum 3

Slot	Zeit	FORUM 1	Beschreibung
Slot 1	10:30-10:50	Beratung von Firmenkunden neu denken!	Erfahren Sie mehr über die neuen ZukunftsDialoge und welche strategischen Mehrwerte damit einfach gehoben werden können.
Slot 2	11:00- 11:20	GenoGPT – Wenn Wissen wirkt.	Smart-Analytics-GenoGPT-Basis (GenoGPT) ist die zentrale Plattform für KI-gestütztes Wissensmanagement. Sie ermöglicht Ihnen die Nutzung verschiedener Wissensassistenten auf einer einheitlichen Oberfläche – sicher, datenschutzkonform und für den professionellen Bankeinsatz konzipiert.
Slot 3	11:30-11:50	Das neue Betriebsmodell (nBM): Status und Ausblick	Wie ist der aktuelle Status zur Umsetzung des nBM? Welche Maßnahmen können – und müssen – Sie heute schon für eine erfolgreiche Umsetzung ergreifen und wie sieht die weitere Planung aus? Wir geben Ihnen Antworten.
Slot 4	12:00-12:20	Zukunftsfähiger Vertrieb: Wie Bank und Versicherung gemeinsam wachsen. Atruvia und R+V bauen die Lösungen der Zukunft.	Erleben Sie, wie Atruvia und R+V gemeinsam innovative Lösungen entwickeln, die Bank- und Versicherungsgeschäft nahtlos verknüpfen. Im Fokus stehen praxisnahe Impulse für zukunftsfähige Ökosysteme und nachhaltiges Wachstum im Verbund am Beispiel von Bancassurance.
Slot 5	14:30-14:50	Arbeiten im Banking Workspace und Cloudbasiertes ContactCenter	Mit dem BankingWorkspace wachsen der persönliche und der digital-persönliche Service für die Bankmitarbeitenden zusammen. Über das cloudbasierte Contact Center als Schaltzentrale werden künftige Ausbaustufen orchestriert. Wir geben Einblicke in die zukunftsorientierte, prozessbezogene Bearbeitung von Kundenanliegen mit dem BankingWorkspace als führendem System für Bankmitarbeitende im Kundenservice.
Slot 6	15:00-15:20	Digitize or die - Maßnahmen zur Steigerung der Nutzung des digitalen Bankings	Eine hohe digitale Nutzungsquote ist kein Selbstzweck. Für die Realisierung der Einsparpotentiale aus dem nBM ist es essenziell, dass Kunden die digitalen Zugangswege für Self-Services und digitale Abschlüsse verwenden. Wir zeigen Ihnen in diesem Vortrag erprobte und experimentelle Maßnahmen, um Ihre Kunden vom digitalen Banking zu überzeugen.
Slot 7	15:30-15:50	GenoGPT – Wenn Wissen wirkt.	Smart-Analytics-GenoGPT-Basis (GenoGPT) ist die zentrale Plattform für KI-gestütztes Wissensmanagement. Sie ermöglicht Ihnen die Nutzung verschiedener Wissensassistenten auf einer einheitlichen Oberfläche – sicher, datenschutzkonform und für den professionellen Bankeinsatz konzipiert.