Atruvia Solution Days 2026 - Forenübersicht

Slot	Zeit	STRATEGY	SOLUTIONS 1	SOLUTIONS 2
Slot 1	**10:30-10:50**	Das neue Betriebsmodell – Fortschritte, Mehrwerte, Perspektiven	GenoGPT wirkungsvoll einsetzen - Ein Praxisbericht	Der Weg zur omnikanalen Vertriebssteuerung im BankingWorkspace - aus der Praxis. Für die Praxis
Slot 2	**11:00- 11:20**	Wer junge Kundinnen und Kunden gewinnen will, muss ihre Erwartungen verstehen	Vom Bauchgefühl zur potenzialorientierten Steuerung und Beratung im Firmenkundengeschäft	Vermittlergeschäft mit BaufiConnect
Slot 3	**11:30-11:50**	Der ESG-Hebel: Wie aus regulatorischer Pflicht echte Marktchancen entstehen	Weniger Pingpong, mehr Spielzeit – So geht's weiter in der Firmenkundenfinanzierung!	W2DC: Cloudbasiertes Contact Center und KI-gestützte Serviceprozesse mit Virtual Agent
Slot 4	**12:00-12:20**	Von gewachsenen Einzellösungen zur zentralen Steuerung: Die Zukunft der Administration im Atruvia Hub	Leistungsstarker Auslandszahlungsverkehr – kundenfreundlich & transparent	Vorträge unserer Referenzbanken: Düsseldorf: Der BankingWorkspace im risikorelevanten und risikoarmen Firmenkundengeschäft. (Volksbank Lahn-Dill eG) Hamburg: Standard trifft Praxis: Outsourcing Prozessmanagement Omnikanal (Hannoversche Volksbank eG) Augsburg: Exklusive Zinsen: Neukundengewinnung mit der Festgeld-Abschlussstrecke (Raiffeisenbank Straubing eG)
Slot 5	**14:30-14:50**	AI meets Bank(ing) - Zukunft jetzt gestalten	Union Investment - Next-Level Omnikanal: Kundenzentrierte Lösungen mit Tiefenintegration in OnlineBanking & BWS	Business Services kompakt
Slot 6	**15:00-15:20**	Kapazitäten strategisch steuern - Personalplanung im neuen Betriebsmodell Su	Identität im digitalen Zeitalter: Wie die EUDI-Wallet Europa verändern wird	Success Story: Wandel im Private Banking - Die Gipfeltour im genossenschaftlichen Private Banking mit Financial Lighthouse und Vermögen optimieren
Slot 7	**15:30-15:50**	Wenn Angreifer schneller denken: Cybersecurity in KI-Zeiten	MarketingAnalytics: Sehen, was wirkt	Wie die neue GenoBeratung das Kundenerlebnis verändert – und warum sich ihr Erfolg erst in der Umsetzung entscheidet